

Communicatiestrategie 2024-2025

Uitgangspunten

De uitgangspunten voor de communicatiestrategie van KBO-Haaren zijn als volgt:

- Bestuur, activiteitencommissie en -coördinatoren communiceren bijtijds en transparant over alle, voor de leden, relevante zaken
- Van alle vergaderingen en activiteiten worden, indien relevant, korte verslagen geplaatst.
- Actuele maar ook van belang zijnde permanente informatie staat continue ter beschikking van de leden.
- Van digitale mogelijkheden wordt gebruik gemaakt te om communicatieprocessen efficiënt en effectief te kunnen laten verlopen. (Aan/afmelding leden, aanmelding en betaling voor activiteiten, contact opnemen met secties en activiteiten, digitale archivering, intranet voor communicatie tussen bestuursleden en andere groepen etc.)
- Informatie per e-mail naar leden voor nieuws en berichten kan worden toegepast indien nodig geacht.

Doelgroepen

De doelgroepen zijn: onze leden; het Bestuur en coördinatoren; de Afdelingen van de Kring Oisterwijk; inwoners van Haaren (potentiële nieuwe leden 50+)

Huidige communicatiestructuur

Onze afdeling heeft een **website** die actueel wordt gehouden.

Deze website geeft een compleet overzicht van alle elementen van het bestuur van onze vereniging, contactmogelijkheden, lidmaatschap, activiteiten incl. contactpersonen, diensten en ondersteuning, voorkeursorndnemers met hun korting acties en een fotoalbum.

Daarnaast wordt onze **tweewekelijkse Kraant** op deze website geplaatst.

Op de homepage worden actuele berichten geplaatst en **regelmatig** ververst.

De fotoclub heeft een expositie en in **het** fotoalbum worden foto's van bijeenkomsten **gepubliceerd**.

Onze webmaster **verzorgt** het technisch beheer van de website.

De redactiecommissie van twee personen verzorgt tweewekelijks het maken en publiceren van **de Kraant** van max. 5 A-5 pagina's en het vullen en bijhouden van de website. De redactie werkt met een redactiestatuut.

De Kraant wordt tweewekelijks in het Haarens Klokje geplaatst inclusief de activiteitenpagina met een 21-daags vooruitzicht van de activiteiten.

In de Kraant worden specifiek, voor de leden bestemde, berichten geplaatst naast verslagen en aankondigingen van activiteiten.

De Kraant wordt ook verstuurd naar de leden buiten Haaren en de andere afdelingen van de kring Oisterwijk. Ook wordt de Kraant gepubliceerd op de website van HaarenEen.

Ontwikkelingen

Maatschappelijke ontwikkelingen dwingen ons meer gebruik te maken van digitale mogelijkheden omdat ook onze leden hier meer mee van doen krijgen.

"Minder-digitaal vaardige" leden

We gaan er van uit dat een niet onaanzienlijk aantal van onze leden beperkt, niet of niet meer, gebruik kunnen (of willen) maken van digitale mogelijkheden. Om "minder-digitaal vaardige leden" tegemoet te komen wordt alles wat belangrijk is op papier gecommuniceerd en zullen we belemmeringen niet accepteren. (Voorbeeld: wanneer we de mogelijkheid creëren om toegang tot activiteiten via de website mogelijk te maken zullen we mondelinge, telefonische en schriftelijke aanmelding zo veel mogelijk gelijkwaardig behandelen). Zolang een belangrijke groep van onze leden geen gebruik maakt van internet en E-mail wordt vooralsnog het Haarens Klokje gebruikt naast de website om via de Kraant met onze leden te communiceren.

Acties voor een continue verbetering van de communicatie: 2023-2025

Meer ondersteuning voor het digitaal vaardig maken van onze leden

De toename van "cyberfraude" heeft grote impact op de bereidheid van onze leden om gebruik te (durven) maken van alle digitale mogelijkheden. Onze webmaster heeft zich beschikbaar gesteld om leden te ondersteunen bij problemen met computer en laptop gebruik. Er zal gekeken worden of deze veilige individuele hulp uitgebreid kan worden met ondersteuning van de jongere leden.

De Gemeente heeft een digitaal steunpunt beschikbaar gemaakt in bibliotheken.

De inventarisatie van e-mailadressen bij de leden is afgerond. Het doorgeven van mutaties van e-mailadressen aan de ledenadministrateur dient gestimuleerd te worden.

De interactieve "activiteiten winkel" (webshop) voor het aanmelden door leden voor activiteiten en evt. betalen komt begin 2024 beschikbaar.

Meer aandacht voor promotie van activiteiten of en/of ondersteuning voor leden door onze "kartrekkers" en communicatie vanuit het Bestuur

Er wordt door de kartrekkers van de clubs nauwelijks gebruik gemaakt van de pr-mogelijkheden voor hun activiteiten via de website of de Kraant.

Het plan om door het bestuur eens per maand iets te communiceren naar de leden (of tenminste heel regelmatig) is vooralsnog geen realiteit geworden.

Mutaties doorgeven

het is van belang dat mutaties in het ledenbestand (afzeggen/overlijden/rol in commissies /emailadressen en tel.nrs etc.) ook aan de redactie bekend wordt gemaakt om de website én de ledeninformatiebladen up to-date te kunnen houden.

Vooruitkijken

Strategie voor- en impact op de communicatie van Kbo-haaren bij een eventueel stoppen van het Haarens Klokje moet nader uitgewerkt worden.

De coördinatie met de andere afdelingen van de Kring Oisterwijk blijft nodig.

Februari '24